

# URKUNDE 2004

MIT MEDAILLE  
FÜR DIE ERFOLGREICHE  
TEILNAHME AN DEN  
QUALITÄTSPRÜFUNGEN  
DER CMA

**SüßeWerbung GmbH  
Herbolzheim**

DIE AUSGEZEICHNETEN PRODUKTE:

**Fruchtgummi  
Frucht**



Jörn Johann Dwehus  
Geschäftsführer

Dr. Lido Lackner  
Prokurist Qualitätssicherung

BONN, April 2004



CMA CENTRALE MARKETING-  
GESELLSCHAFT DER DEUTSCHEN  
AGRARWIRTSCHAFT MBH

# URKUNDEN-STAMMBLATT "PRESSE" 2004

Ausgezeichnete Firma:

**Süße Werbung GMBH**

**79336 Herbolzheim**

Art der Auszeichnung(en):

**Jahresurkunde mit Medaille 2004 für**

Frucht

Fruchtgummi

## Jahresurkunde mit Medaille

723 Betriebe mit 3085 Produkten erhielten die Jahresurkunde mit Medaille. Die Jahresurkunde mit Medaille wird für Produkte verliehen, die ein Jahr lang den strengen Qualitätsrichtlinien der CMA entsprochen haben und bei den Prüfungen mit durchschnittlich mindestens 4,5 von 5 Punkten bewerte wurden.

**Bonn, im April 2004.** Auch in diesem Jahr zeichnete die CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH Produkte aus der Ernährungsindustrie und dem Handwerk mit dem CMA-Gütezeichen aus.

Das CMA-Gütezeichen kennzeichnet besonders hochwertige Produkte der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft. Es steht als Qualitätssymbol für den gesicherten Qualitätsstandard des Produkts und trägt zur Förderung des Absatzes heimischer Nahrungsmittel bei. Landwirtschaftliche Erzeuger und Verarbeiter profitieren vom CMA-Gütezeichen.

Das CMA-Gütezeichen bietet den Verbrauchern seit 30 Jahren eine zuverlässige Orientierungshilfe beim Einkauf und bürgt für neutral kontrollierte Qualität. Es hat sich bei Konsumenten wie auch im Handel und Handwerk als anerkannte Qualitätsauszeichnung einen Namen gemacht.